



ORIGINAL
ARTISAN CHOCOLATE

Sajtóközlemény

Kiadja: chocoMe

London/Budapest, 2017. szeptember 4.

A chocoMe kávé-s-mogyorós Raffinée terméke bekerült a világ legjobb 50 élelmiszere közé – A londoni Great Taste Award versenyen leleplezték a TOP 50 FOODS terméket



Az idei *Great Taste Award* versenyen *Londonban* bejelentették a *TOP 50 FOODS* díjjal illetett termékeket, amibe a *chocoMe* kávé-s-mogyorós Raffinée csokoládéja is bekerült. Ez az eredmény azért számít rendkívülinek, mert magyar termék soha nem ért el még ekkora sikereket a *Great Taste Award* versenyek történetében. A világ 50 legjobb élelmiszere díjazottjai közül mindössze három csokoládé termék szerepel, melyből kettő egy gyártóhoz tartozik, a harmadik pedig a *chocoMe Raffinée*.

Az idei versenyen 12.366 termékkel neveztek a világ számos országából. A versenyen alapvetően bármilyen olyan csomagolt élelmiszerral lehet nevezni, ami a fine food minőségbe sorolható, az alábbi kategóriákban lehet indulni: sör, bor, likőr, csokoládé, tea, kávé, méz, chutney, szósok, keksz, snack, fagyalt stb.

A világ 50 legjobb élelmiszere közé ezzel a csokoládé összeállítással került be a *chocoMe*:

chocoMe Raffinée (RF110) Mogyorós tejsokoládéval és őrölt Etióp Harrar kávéval bevont Piemonte-i mogyoró



A Great Taste Award oldalán olvasható vélemény a termékről:

„Csokoládé és mogyoró, valódi wow faktorral - a mogyoró erőteljesen pörkölt és nagyon jó ízű, a csokoládé kiváló, selymes, és a szájban feloldódva egy gondolatnyi őrölt kávé íz is felbukkan benne.”

Ezzel az újabb kiemelkedő eredménnyel immár 45 nemzetközi szakmai versenyen elért sikert tudhat maga mögött a *chocoMe*, amelynek titka nem csak a különleges alapanyagok és technológiák alkalmazásában rejlik, hanem a felejtethetetlen ízek iránti szenvedélyben és a magas minőség iránti elkötelezettségben, amely hazai és nemzetközi szinten is példaértékű jelenség.

A fenti eredményt a világ egyik legszigorúbb 400 zsűritagja ismerte el, amely több ezer órát töltött étel-vakkóstolással a verseny során. A verseny csak az ízről szól, nem az okos marketingről vagy a szemet gyönyörködtető csomagolásról: a zsűritagok csomagolóanyag és bármilyen más információ nélkül kapják a termékeket kóstolásra (vakteszt), akik közt neves Michelin csillagos éttermek séfjei, elismert gasztronómiai szakemberek, patinás áruházak (Harrods, Fortnum&Mason, Selfridges, Harvey Nichols és Whole Food Markets) beszerzési igazgatói, neves ételkritikusok is helyet kapnak.

További információ:

chocoMe Kft.

marketing@chocome.hu

www.chocome.hu