

A Hungaropack és a MagyarBrands elismerését is bezsebelte a chocoMe

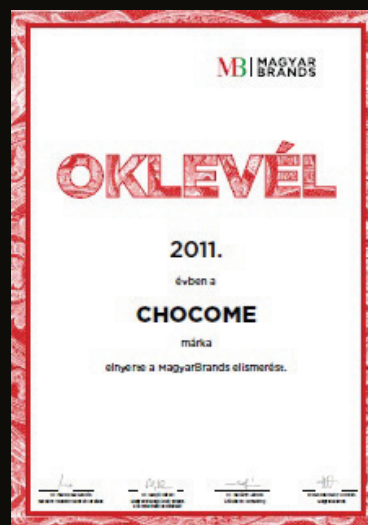


A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség a magyar csomagolóipar fejlesztése, a termékek minőségének és színvonalának emelése, versenyképességének fokozása érdekében idén 28. alkalommal hirdette meg a **HUNGAROPACK** Magyar Csomagolási Versenyt, ahol a chocoMe kézzel készült, személyre szabható csokoládé csomagolása **okleveles elismerésben** részesült.

Az ősz másik nagy elismerése a **Superbrands** bírálótól érkezett, akik szerint a chocoMe, mint márka méltónak találtatott arra, hogy

MagyarBrands díjazásban részesüljön.

A Magyar Brands program célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a hazai termékekre, hiszen a magyar fogyasztók számára egyre fontosabb, hogy az általuk megvásárolt árukkal hozzájáruljanak a hazai vállalatok és ezzel Magyarország gazdaságának fejlődéséhez.



A MagyarBrands célja olyan magyar vonatkozású márkák díjazása, amelyek a magyar vállalkozások méltó képviselői lehetnek hazánkban és határainkon kívül is.

A MagyarBrands márkához kapcsolt értékek olyan kézzelfogható előnyt jelenthetnek a magyar és a nemzetközi piacon, amelyek révén a termékek vonzereje és elismertsége is növekszik a vásárolók szemében.

A Magyar Termék Nagydíj és Innovációs Nívódíja, a PAKK csomagolástechnikai díj, az Aranypenge reklámdíj és az

Innovációs Szövetség elismerő oklevele mellett rövid időn belül ez a **6. és 7.** elismerés a kézzel készült, személyre szabható magyar csokoládénak, a chocoMe-nek.

További információk:

Mészáros Gábor

+3630/513-1990 gabor.meszaros@chocome.hu www.chocome.hu