



ORIGINAL
ARTISAN CHOCOLATE

Sajtóközlemény

Kiadja: chocoMe

Budapest, 2014. november 17.

Negyedszer is MagyarBrands elismerést kapott a *chocoMe* csokoládé – a *chocoMe* brand a TOP200 magyar márka egyike!



2014-ben ötödször tették mérlegre a magyar márkákat a *Superbrands* bírálói. Objektív cégszavazatok (tradíció, tulajdon, foglalkoztatás) és a független szakemberekből álló *MagyarBrands* Bizottság szubjektív döntése (reputáció, identitás) valamint a GfK Hungária Piackutató Intézet által végzett országos fogyasztói kutatás (ismertség, kedveltség) alapján a *chocoMe* igazi magyar márkának számít, minőségi, üzleti és a fogyasztói szempontból is érdemesnek ítélték, hogy a TOP200 fogyasztói/TOP100 üzleti márka egyike legyen.

”Egészen elképesztő, hogy a *chocoMe* 2010-es megalapítását követően már 2011-ben beválasztották a márkát a legjobb magyar márkák közé, és azóta minden évben folyamatosan bizalmat szavaznak nekünk a zsűritagok – 4 éve zsinórban megkaptuk ezt a megtisztelő elismerést”. – nyilatkozta *Mészáros Gábor chocolatier*, a *chocoMe* alapítója, tulajdonosa.

A MAGYARBRANDS DÍJRÓL

A *Superbrands Magyarország* Szakértői Bizottsága és vezetői mind nagyobb szükségét látták, hogy a hazai termékekre kiemelt figyelmet fordítsanak, ezért 2010-ben életre hívták a *MagyarBrands* programot.

A program célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a hazai termékekre. A magyar fogyasztók számára egyre fontosabb, hogy az általuk megvásárolt árukkal hozzájáruljanak a hazai vállalatok és ezzel Magyarország gazdaságának fejlődéséhez.

A *MagyarBrands* célja olyan magyar vonatkozású márkák díjazása, amelyek a magyar vállalkozások méltó képviselői lehetnek hazánkban és határainkon kívül is. A *MagyarBrands* márkához kapcsolt értékek olyan kézzelfogható előnyt jelenthetnek a magyar és a nemzetközi piacon, amelyek révén a termékek vonzereje és elismertsége is növekszik a vásárolók szemében.

A *MagyarBrands* hazai márkákat díjaz, melyek termékei, szolgáltatásai a hazai és nemzetközi piacon olyan értékeket képviselnek, amelyek a vásárlók számára a megbízhatóságot és a minőséget tanúsítják. A programban résztvevő márkák önkéntes, független szakértőkből álló bizottság döntése és ismertség fókuszú fogyasztói kutatás alapján kapták meg az elismerést.

A MagyarBrands programról a www.magyarbrands.hu és a [facebook](https://www.facebook.com/magyarbrands) oldalakon talál bővebb információt.

További információ:

chocoMe Kft.

marketing@chocome.hu

www.chocome.hu